

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Центр образования № 25 с углубленным изучением отдельных предметов»**

ПРИНЯТО


на заседании педагогического совета

МБОУЦО №25

протокол №1 от 26.08.2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУЦО № 25

 **Е.П. Алексеева**

приказ № 312-а от 27.08.2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа**

«Основы предпринимательской деятельности»

Разработчик рабочей программы:

Самчева О.С., педагог дополнительного образования

Направленность – социально-гуманитарная

Срок реализации – 1 год

Возраст обучающихся – 15-17 лет

Тула, 2024

1. Пояснительная записка

Для гражданина России экономические знания играют особую роль, что обусловлено длительной историей формирования Российского государства, размерами и географическим положением его территории, природным, этническим и историко-культурным разнообразием, а также традиционно сложившейся ориентацией экономики.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Экономическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой.

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка, поэтому необходимо ознакомление обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Методика изучения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы предпринимательской деятельности» опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательства» содержат элементы предпрофессионального образования, стимулируют у обучающихся предпринимательское мышление и направлена на обучение навыкам проектного управления, генерации бизнес-идей и создания стартапа с целью последующего осознанного выбора будущей профессий в сфере предпринимательства

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

2. Нормативное обеспечение программы

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями (2023)
- Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599

- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования от 17 мая 2022 г. № 413
- Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 № 2783 «Об утверждении Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования»

3. Цели и задачи

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы.

4. Обоснование программы

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Экономическая информация является необходимой базой для выявления и решения проблем, возникающих в процессе взаимодействия человечества с окружающей средой. Качественная система экономического образования и просвещения призвана обеспечивать:

- подготовку грамотных специалистов не только в области экономических наук, но и в сферах государственного и муниципального управления, обороны и безопасности, территориального планирования, рационального природопользования, инженерии, международных отношений, журналистики, туризма, экологии и др.
- должный уровень образования и воспитания молодёжи, формирование у неё понятий гражданской ответственности, патриотизма, внимания к национальным истокам и интересам, социальной ответственности, экономической грамотности, предпринимательской культуры.

5. Основные формы работы:

Тестовые задания, блиц-опрос, мини-проекты, эссе, коллоквиум

6. Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы обучающиеся *должны знать:*

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;

з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

7. Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Учебный план

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов,
1.	Сущность и типология предпринимательства.	2 часа
2.	Организация и развитие собственного дела.	4 часа
3.	Предпринимательский риск.	6 часов
4.	Управление персоналом.	2 часа
5.	Маркетинг в предпринимательской деятельности.	5 часов
6.	Экономическая роль малого бизнеса.	5 часов
7.	Личность и качества предпринимателя.	3 часа
8.	Ответственность предпринимателей.	2 часа
9.	Правовые основы предпринимательства.	2 часа
10.	Защита прав потребителя.	1 час
11.	Роль государства в регулировании предпринимательства.	1 час
12.	Итоговое повторение.	1 час
	Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16	

Содержание программы

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет

Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится

предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.

Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я – предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты

Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.

Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.

Защита прав потребителя (1 ч)
Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.
Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)
Теория -1 ч Условия и предпосылки государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

Заключение

Изучая курс основы предпринимательства, старшеклассники:

- учатся выстраивать бизнес-процессы и управлять ими,
- осваивают маркетинговые коммуникации, технологии финансового и инвестиционного анализа,
- изучают нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность,
- разрабатывают собственные стартапы в проектных лабораториях, бизнес-акселераторах,
- учатся работать в команде и организовывать деятельность
-

Список литературы.

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание); Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.)
Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М.: Вита - Пресс, 1998
Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003
Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004
Равичев С. В. и др.

Задачи по экономике с решениями. М.,1999
Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006

Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002

Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства.- Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003

